

# LA CARTE D'ACHAT DANS LE SECTEUR PUBLIC : Outils et Méthodes

Commission 'Secteur public' - APECA

**Estelle Cordier**

**Direction des Achats  
Réunion des Musées Nationaux**

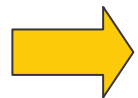
**20 mars 2008**

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

- ✓ Retour et partage d'expériences – Pépinière Acheteurs publics :
  - Professionnalisation des Achats
  - Cadre juridique « contraignant »
  - Gestion de projet : **indicateurs de performance + conduite du changement**,
  - Potentialités de la carte sous-utilisées
  
- ✓ Objectifs :
  - Encourager et faciliter la mise place d'un programme de carte d'achat,
  - Réussir le programme carte d'achat : **indicateurs de performance + conduite du changement** .



**Un outil PRATIQUE et CONCRET pour toute entité du secteur public**

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

### ✓ PREALABLE

- **Les principes généraux de la carte d'achat**

- **Le périmètre cible de votre projet, ce qui implique d'avoir répondu aux questions suivantes :**

- nombre annuel de mandats pour un marché donné,
- valeur moyenne de ces mandats,
- nombre et récurrence des commandes par marché,
- nombre de marchés à bons de commande avec commandes récurrentes, de faibles montants,
- délais de paiement sur les marchés,
- axes de progrès pour les régies,
- lourdeur des processus administratifs (achats et cycle de paiement),
- nécessité d'un suivi plus fin des engagements sur les marchés,
- nécessité de réaliser des achats comptants dits de proximité,
- nécessité de faire descendre l'acte d'approvisionnement au plus près du besoin.

- **Les ressources (moyens et compétences) dont vous disposez pour le projet.**

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

### ✓ LES OBJECTIFS DE VOTRE PROJET CARTE D'ACHAT

#### Vos objectifs

- |   | Oui                      | Non                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1) Accéder à certains types d'achats en ligne (bien définis)              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2) Limiter l'usage du cash dans les achats de proximité (notamment régie) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3) Payer rapidement les fournisseurs                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4) Responsabiliser un service dans la consommation de son enveloppe       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5) Intégrer les données d'achat dans le système comptable                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6) Réduire le nombre de mandats   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7) Fluidifier la gestion administrative du processus de facturation       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8) Optimiser votre processus d'achat et d'approvisionnement               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9) Faire face à une réduction de personnel                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Au moins un OUI aux questions 5, 6, 7, 8 ou 9

**PA 2**

Sinon

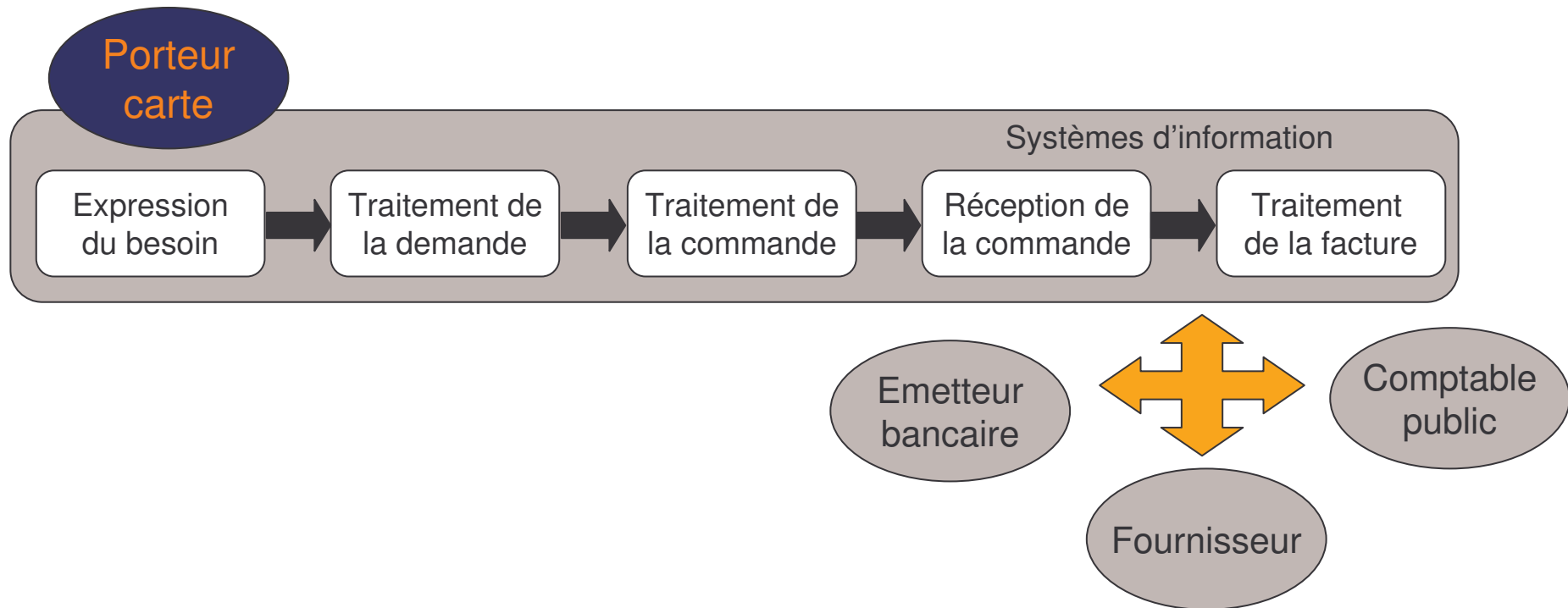
**PA 1**

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

- ✓ PA 1 : la carte d'achat pour accéder à la commande



- ✓ PA 2 : la carte d'achat pour optimiser le processus commande - facturation - paiement

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

✓ 5 AXES majeurs :

- Les indicateurs de performance
- La cartographie des processus
- La construction du cahier des charges émetteur bancaire
- Le recrutement fournisseurs
- La conduite du changement

Périmètre Achats du projet

PA 1

PA 2

PA 2

PA 1

PA 2

PA 2

PA 1

PA 2

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

### ✓ Des méthodologies et des exemples :

#### ■ Les indicateurs de performance

- Comment construire un indicateur / objectif ?
- Exemples d'indicateurs par thématique :

La fiche  
« indicateur »

Un Objectif  
carte achat

Des indicateurs  
associés

Les valeurs  
initiales

Les valeurs  
cibles

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

✓ Des méthodologies et des exemples :

■ **La cartographie des processus**

- Comment décrire un processus ?
- Quelles questions se poser sur :

La méthode du  
« Papier Kraft »

Processus  
Achats

Processus  
Facturation

Intégration  
Systèmes  
Information

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

✓ Des méthodologies et des exemples :

- **La construction du cahier des charges émetteur bancaire**

- Les grandes parties du cahier des charges :

La description du périmètre du projet

L'accompagnement à la mise en place du projet

L'exploitation des données de facturation

Les solutions techniques carte d'achat

Le coût des solutions carte d'achat

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

✓ Des méthodologies et des exemples :

■ **Le recrutement fournisseurs**

- Quelles sont les attentes des fournisseurs ?
- Quelles relations mettre en place :

La relation  
acheteur public –  
fournisseur

La relation  
Émetteur bancaire –  
fournisseur

Les interrogations  
Des fournisseurs

## Cahier n°4

# La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

---

- ✓ Des méthodologies et des exemples :

Communication -  
Formation -  
Accompagnement

Acheteur, Comptable –  
Porteur, administrateur

A quelle étape  
du projet ?

Externaliser  
l'accompagnement  
au changement ?

- **La conduite du changement**
  - Quels leviers de conduite du changement adopter ?
  - A destination de quels acteurs ?

# Cahier n°4

## La carte achat dans le secteur public : outils et méthodes

### ✓ LES OBJECTIFS DE VOTRE PROJET CARTE D'ACHAT

