

Développement Durable:
Quel impact sur les processus achats
dématérialisés?

L'APECA

Une association proche des utilisateurs

- ✓ **Un lieu d'échanges privilégié Public – Privé**
établissements financiers, prestataires de service, acheteurs, fournisseurs, conseils

- ✓ **La dématérialisation des transactions interentreprises**
de la commande au paiement

- ✓ **Des objectifs très opérationnels :**
accompagner, former, organiser, promouvoir

- ✓ **Des groupes de travail, de nombreux services**
site internet, newsletters, conférence, cahiers & fiches pratiques...
 - **Janvier 2009 : Une nouvelle commission « Développement Durable »**

Pourquoi le développement durable ? (1/2)

- ✓ **Besoins des secteurs public et privé qui ont des obligations de plus en plus fortes.**
- ✓ **Forte participation d'acheteurs particulièrement sensibilisés à la question des achats durables.**
- ✓ **Logiques de réingénierie des process en terme d'impact financier : logiques analogues aux analyses de développement durable**
- ✓ **La dématérialisation des procédures est identifiée comme un axe de réflexion important en terme de développement durable.**

Pourquoi le développement durable ? (2/2)

- ✓ **Généraliser la dématérialisation de l'ensemble des chaînes d'échanges d'information, intensifier les actions de formation, accompagner les utilisateurs finaux**
(Rapport 'Développement Eco-responsable et TIC, septembre 2009)
- ✓ **De la performance opérationnelle à la prise de conscience du potentiel Green de la démarche**
- ✓ **De la dématérialisation des supports à la dématérialisation de l'ensemble des processus**
- ✓ **Un marché potentiel évalué 1.66 Md \$ en 2009 (+21.1% vs 2008)**
(IDC- ensemble des solutions permettant de réduire le papier au niveau de processus de gestion et de communication))

- 1. Cadrage général et organisation des travaux**
2. La définition des objectifs de développement durable des entreprises qui s'engagent dans une démarche de dématérialisation
3. Construire des indicateurs pertinents
4. Les perspectives de travail 2010 et au-delà

Plan de travail 2009 de la Commission Développement Durable :

- ✓ **Identifier les objectifs Développements Durables pertinents et mesurables pour les entreprises qui optent pour la carte d'entreprise et/ou la dématérialisation des factures ;**
- ✓ **Libeller ces objectifs pour qu'ils puissent être intégrés de manière pratique et efficace, dans la réflexion Développement Durable des Entreprises, notamment dans le cadre du rapport Développement Durable, obligatoire pour les entreprises cotées au CAC 40**
- ✓ **Identifier des indicateurs adaptés pour chaque objectif.**
- ✓ **Définir une méthodologie et des outils d'analyse / de calcul pour les indicateurs les plus complexes, à partir des données disponibles sur le marché**

Les règles de vie de la Commission Développement Durable

- ✓ **Une méthode de travail : le choix du référentiel GRI**
- ✓ **Un état d'esprit : l'honnêteté intellectuelle**
(refus du «greenwashing», anticipation des objections qui pourraient résulter de nos analyses)
- ✓ **Un principe : faire partager le contenu de nos réflexions pour adapter nos travaux aux attentes et besoins des membres et s'assurer que notre analyse est partagée.**

Périmètre d'étude Développement Durable pour l'APECA

- ✓ Le périmètre d'étude vise à mesurer l'impact DD des technologies mises en œuvre dans le cadre des processus achat et vente B2B, par rapport aux technologies traditionnelles :
 - Construction d'une méthodologie,
 - Mise en place de cas de tests (mesures) sur une base collaborative avec des professionnels B2B partenaires (acheteurs / fournisseurs) pour tenir compte de la diversité des solutions différentes.

- ✓ Le périmètre d'étude concerne à la fois les démarches des Entreprises à l'achat et à la vente B2B.

- ✓ Pas d'ingérence (ou en tout cas, le moins possible), avec les spécificités sectorielles liées aux produits ou services produits/distribués (ou achetés).

1. Cadrage général et organisation des travaux
- 2. La définition des objectifs de développement durable des entreprises qui s'engagent dans une démarche de dématérialisation**
3. Construire des indicateurs pertinents
4. Les perspectives de travail 2010 et au-delà

Le référentiel GRI

- ✓ L'APECA a choisi le référentiel GRI (Global Reporting Initiative) pour choisir ses indicateurs les plus pertinents.
- ✓ Le GRI est issu d'un groupe de réflexion international visant à promouvoir le développement cohérent du reporting Développement Durable dans le monde entier et de rendre comparables les différents rapports entre eux en fournissant des indicateurs pertinents adaptés à chaque activité.
- ✓ Cette liste d'indicateurs est constamment remise à jour sur leur site internet : <http://www.globalreporting.com>
- ✓ Ce référentiel est utilisé par les plus grandes entreprises françaises et internationales pour l'élaboration de leur rapport Développement Durable.
- ✓ L'utilisation de ce référentiel par l'APECA a pour but de faciliter le rapprochement des résultats des travaux avec l'élaboration des rapports Développement Durable des entreprises partenaires.

8 objectifs du GRI à approfondir pour les entreprises qui utilisent la dématérialisation et/ou les cartes entreprises (1/3)

ENVIRONNEMENT
ECONOMIE
RESPONSABILITE
FAIT DES PRODUITS

EN 1 Consommation de matières

ACHETEUR

Dématérialisation du processus achat et carte entreprise :

Réduction de la consommation de papier/encre
(fin des Bdc physique avec l'approvisionnement sur place et la commande sur Internet, démat des factures)



Y-a-t'il totale suppression de papier ?

Impact énergétique des procédures informatiques.

FOURNISSEUR

EN 4 Consommation d'énergie indirecte

ACHETEUR

Démat Facture :

Suppression du transport des factures physiques préalablement reçues par courrier.



Impact énergétique des procédures informatiques permettant la dématérialisation de la facture

FOURNISSEUR

EN 17 Initiatives en faveur de la réduction de la consommation des énergies indirectes

ACHETEUR

Carte Achat : un outil au service de la définition de la politique de développement durable car le relevé d'opérations peut donner une connaissance fine des achats) : le service des achats peut organiser la maîtrise/substitution des dépenses à fort impact environnemental.

Recenser les efforts de l'entreprise : réduire les déplacements des collaborateurs pour comparer les produits/s'approvisionner vs utilisation des méthodes de commandes en ligne ; recours à la démat des factures, ...

Recenser les efforts de l'entreprise : modalités de livraison (gros colisage versus colis individuel ou livraison « au fil de l'eau »)

FOURNISSEUR

8 objectifs du GRI à approfondir pour les entreprises qui utilisent la dématérialisation et/ou les cartes entreprises (2/3)

ENVIRONNEMENT
ECONOMIE
RESPONSABILITE
FAIT DES PRODUITS

EC 6 Politique pratiquée et part des dépenses réalisées auprès des fournisseurs locaux par les sites opérationnels

ACHETEUR

Carte Achat :

- Praticité de l'outil pour s'approvisionner auprès de fournisseurs locaux dont la taille et fonctionnement administratif réduit
- Les grandes entreprises développent des politiques d'achat groupé pour réduire le pricing des fournisseurs. D'où éviction des fournisseurs locaux. Or la carte d'achat permet de diminuer le coût de traitement administratif de la facture, adapté aux dépenses sans enjeu. Elle constitue donc un complément adapté aux contrats cadres, qui permet de ne pas évincer les fournisseurs locaux.



Comment mesurer ce différentiel



Carte Achat :

- Accepter la carte d'achat permet de favoriser l'ouverture de débouchés locaux
- Le fournisseur est payé «immédiatement» : les petites entreprises améliorent leur situation de trésorerie et réduisent leur dépendance aux grands groupes (politiques de trésorerie agressives).

FOURNISSEUR

EC 8 Développement et impact des investissements en matière d'infrastructures publiques et des services principalement publics réalisés via une prestation commerciale en nature ou à titre gratuit

ACHETEUR (public / privé)

Le choix pour un fournisseur de s'équiper de solutions d'acceptations de cartes ou de dématérialisation fiscale, peut résulter du choix technologique d'un ou plusieurs clients publics (ou grands groupes du privé) : est-ce in fine une opportunité ou une contrainte (ex : les marchés publics sont remis en cause en moyenne tous les 4 ans).



Recul encore insuffisant par rapport à l'avancement du marché. De plus, incertitudes liées par exemple à la dématérialisation des factures par les PME « sans modèle économique ».

FOURNISSEUR

8 objectifs du GRI à approfondir pour les entreprises qui utilisent la dématérialisation et/ou les cartes entreprises (3/3)

IRONNEMENT
ECONOMIE
RESPONSABILITE DU FAIT DES PRODUITS

PR 1	<p>Etapes du cycle de vie où sont évalués en vue de leur amélioration les impacts des produits et des services sur la santé et la sécurité et pourcentage de catégories de produits et de services soumis à ces procédures.</p>	<p>ACHETEUR</p>	<p>Carte Entreprise : Les collaborateurs sont responsabilisés : ils détiennent un instrument de paiement sur le compte de l'entreprise et dont il convient de préserver la sécurité : un accompagnement initial est nécessaire pour éviter de générer du stress et une pression disproportionnée avec les responsabilités effectives du porteur.</p> <p>Carte Achat et Démat : Epanouissement des collaborateurs dans le cadre de leur travail (au plan individuel et collectif) : communiquer très en amont sur l'affectation des gains ETP gagnées via la Carte Achat</p>	<p>FOURNISSEUR</p>
PR 3 « bis »	<p>Type d'information sur les produits et les services requis par les procédures et pourcentage de produits et de services significatifs soumis à ces exigences d'information.</p>	<p>ACHETEUR</p>	<p>Démat Facture : Existe-t-il la possibilité pour les entreprises qui opèrent de la dématérialisation, d'adhérer à un label durable ?</p>	<p>Ex : information de l'acceptation de la carte d'achat/démat sur les plaquettes produits « standards » disponibles pour la clientèle professionnelle</p> <p>FOURNISSEUR</p>
PR 8	<p>Nb Total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et de pertes de données relatives aux clients Ici, « client » = client interne de l'Entreprise.</p>	<p>ACHETEUR</p>	<p>Carte Affaire : Incidents de remboursements de l'entreprise trop tardif par rapport au débit du compte personnel du collaborateur</p> <p>Cartes Entreprises : Des données personnelles du porteur sont nécessaires à la confection de la carte (date de naissance et adresse perso) et peuvent dans certains cas porter préjudice à la personne alors même que ces infos sont d'ordre privé.</p>	<p>FOURNISSEUR</p>

1. Cadrage général et organisation des travaux
2. La définition des objectifs de développement durable des entreprises qui s'engagent dans une démarche de dématérialisation
- 3. Construire des indicateurs pertinents**
4. Les perspectives de travail 2010 et au-delà

Des éléments de calculs disponibles et facilitant la construction d'indicateurs...mais

DU CAS PRATIQUE.....AU CAS GENERAL

Calculette éco-déplacement (ADEME)

<http://www2.ademe.fr/calculette-éco-déplacements/>

Calculette Eco-déplacements
Calculez l'impact de vos déplacements quotidiens sur l'environnement et sur vos dépenses !

DISTANCE DOMICILE-TRAVAIL
Saisissez la distance entre votre domicile et votre travail : J'habite à km de mon travail.
La calculette n'accepte que les chiffres ronds de 1 à 99.

MODES DE TRANSPORTS
Choisissez les 2 modes à comparer. **RÉSULTATS SUR 1 AN**

Je choisis	COÛT	EFFET DE SERRE	ÉNERGIE
LA VOITURE	1035,00 €	466,55 kg éq. CO ₂	151,60 l éq. pétrole
plutôt que			
LE TRAMWAY	310,00 €	7,10 kg éq. CO ₂	12,70 l éq. pétrole

En choisissant la voiture plutôt que le tramway

je dépense 725,00 € en plus par an.	j'émet 459,45 kg éq. CO ₂ en plus par an.	je consomme 138,90 litres éq. pétrole en plus par an.
-------------------------------------	--	---

Informations complémentaires

Quels sont les autres calculateurs et comparateurs Transports ?

D'autres diagnostics réalisés avec les données de l'ADEME sont à votre disposition :

- l'**Ecocomparateur** de www.voyages-sncf.com
Pour comparer les trajets de longue distance entre l'avion et le train (TGV, etc.).
- les **auto-diagnostics de l'ADEME** sur www.ademe.fr, (dans Particuliers)
Pour comparer les coûts annuels de véhicules, être guidé dans le choix d'un véhicule plus économique, etc.

FEVAD : Etude 2009 : prise en compte du poids transporté

Comment adapter la calculette pour le transport de marchandise ?

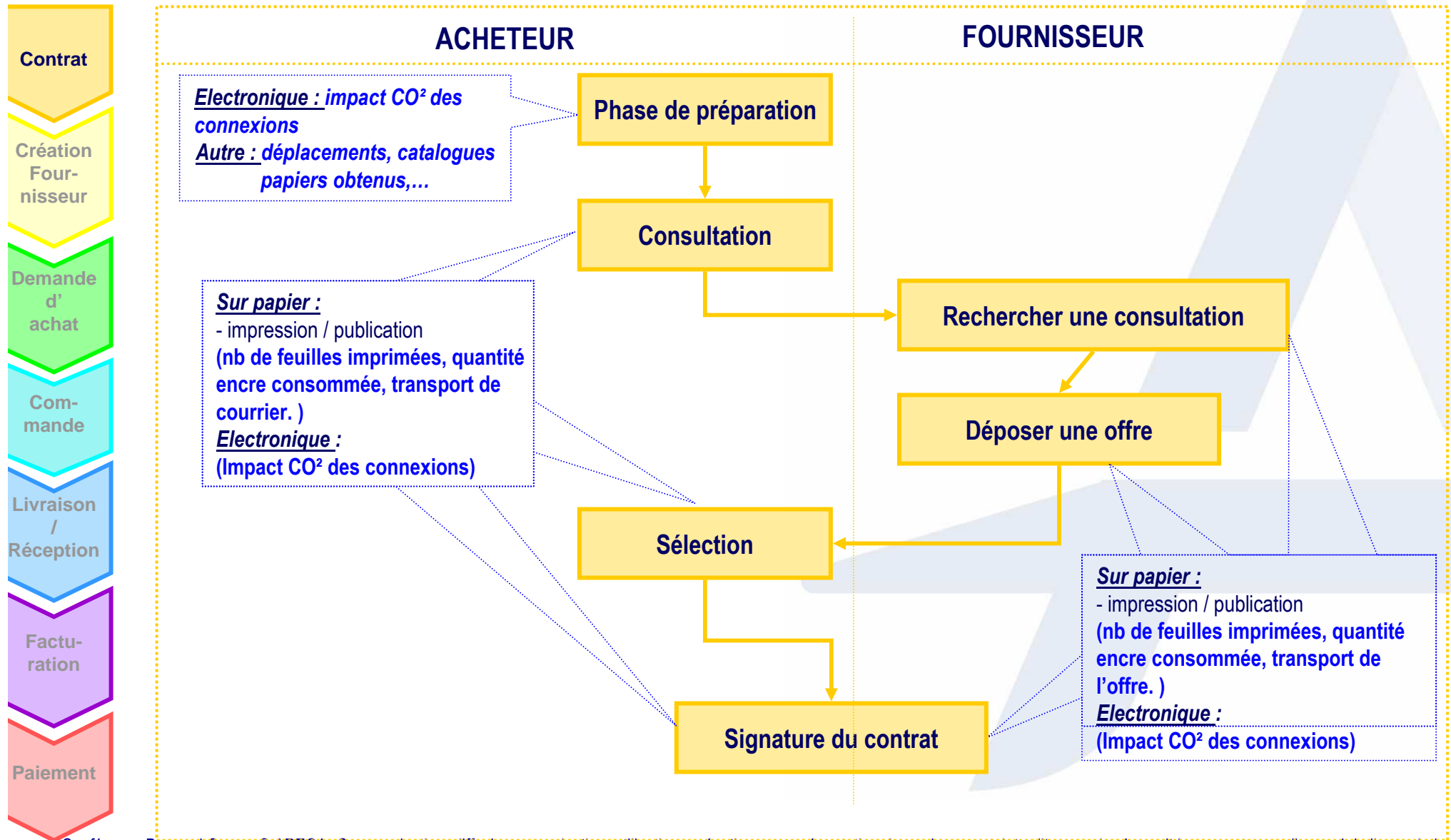
✓ Existe-t-il une cartographie des « calculateurs » déjà développés ?

(ex TIC : impact CO₂ lié au temps moyen d'utilisation d'un ERP, impact CO₂ correspondant à la quantité de données stockée et/ou la durée de stockage)

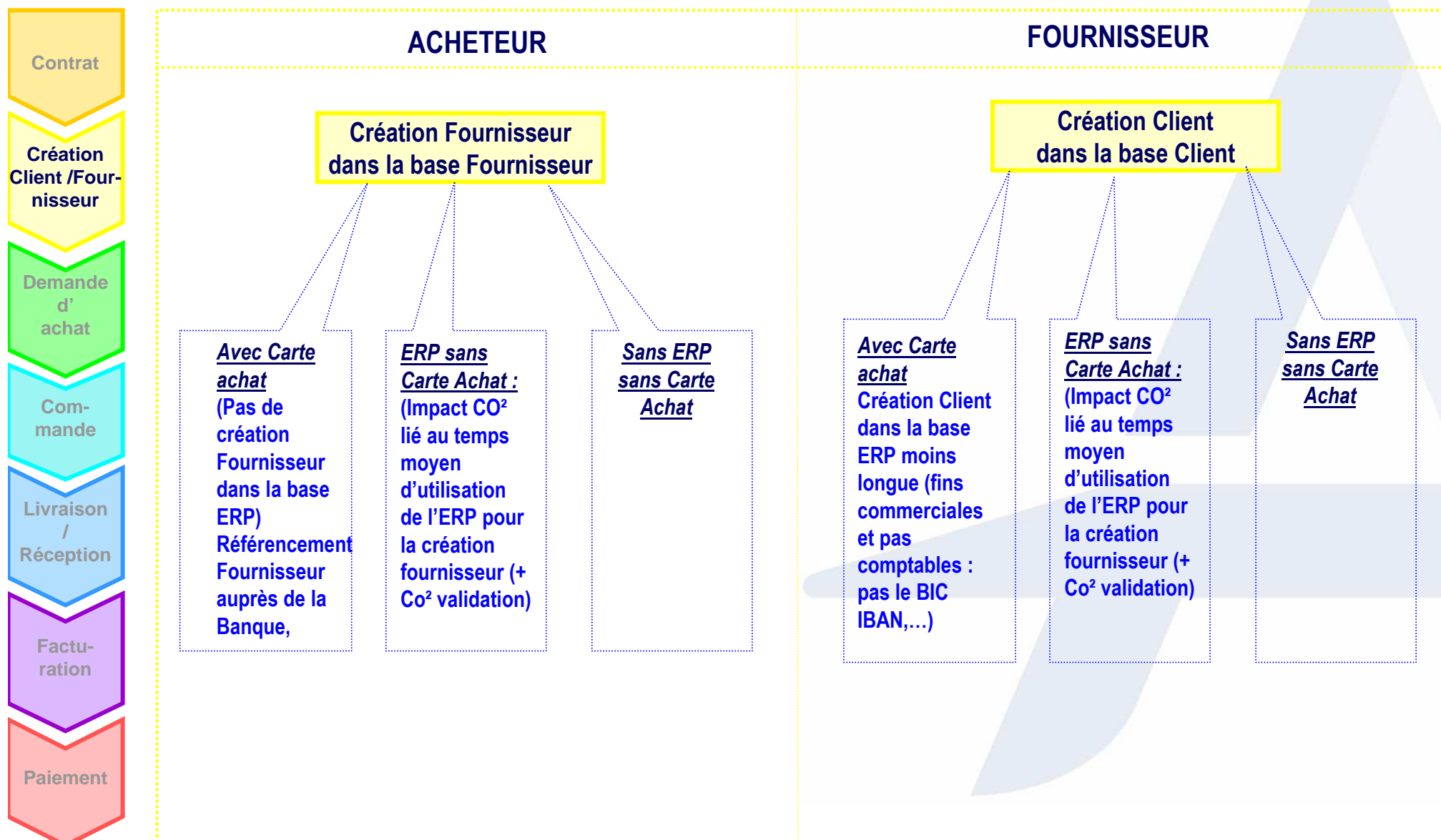
✓ Par qui ?

✓ Certaines adaptations sont-elles envisageables ?

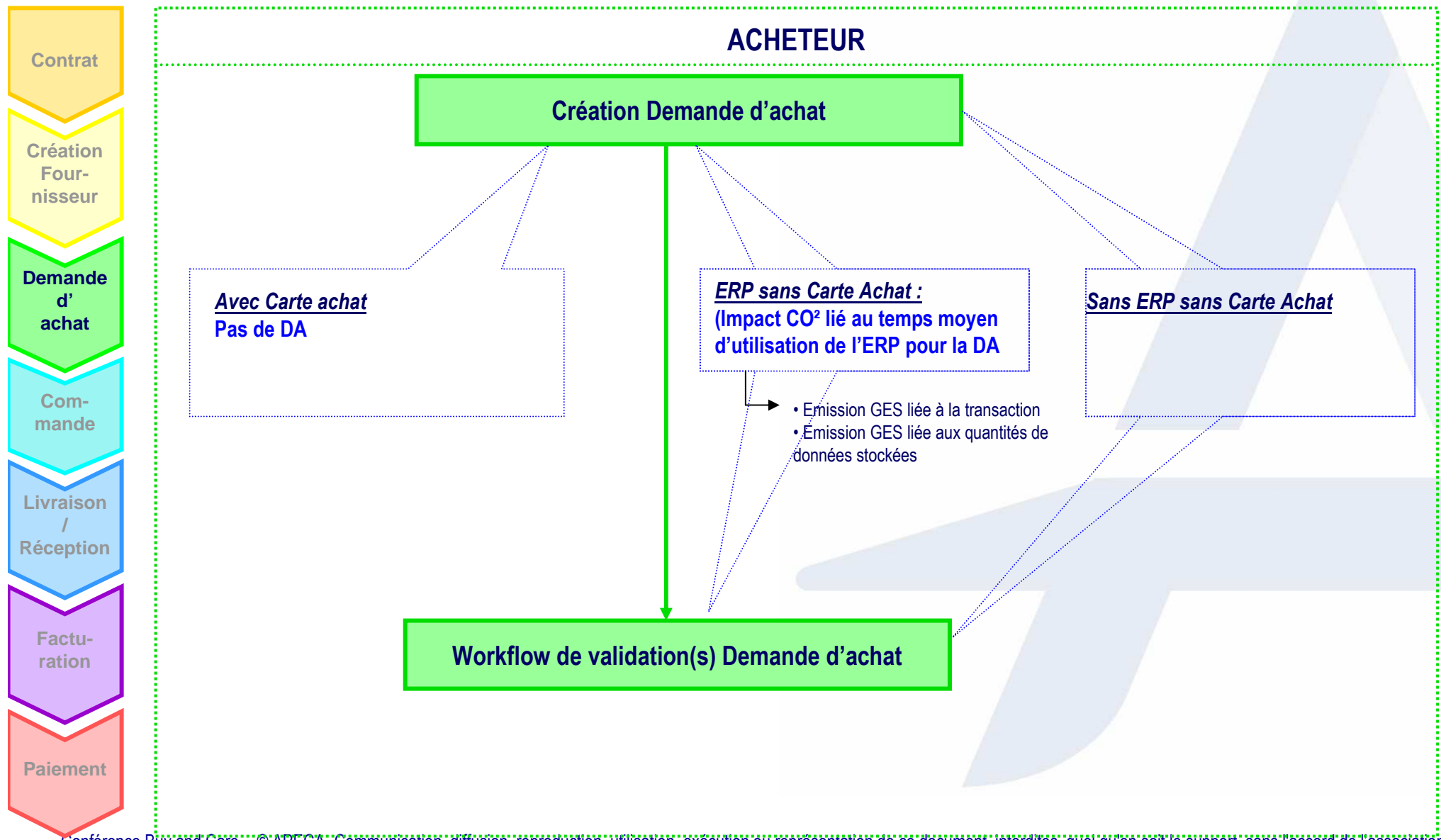
Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



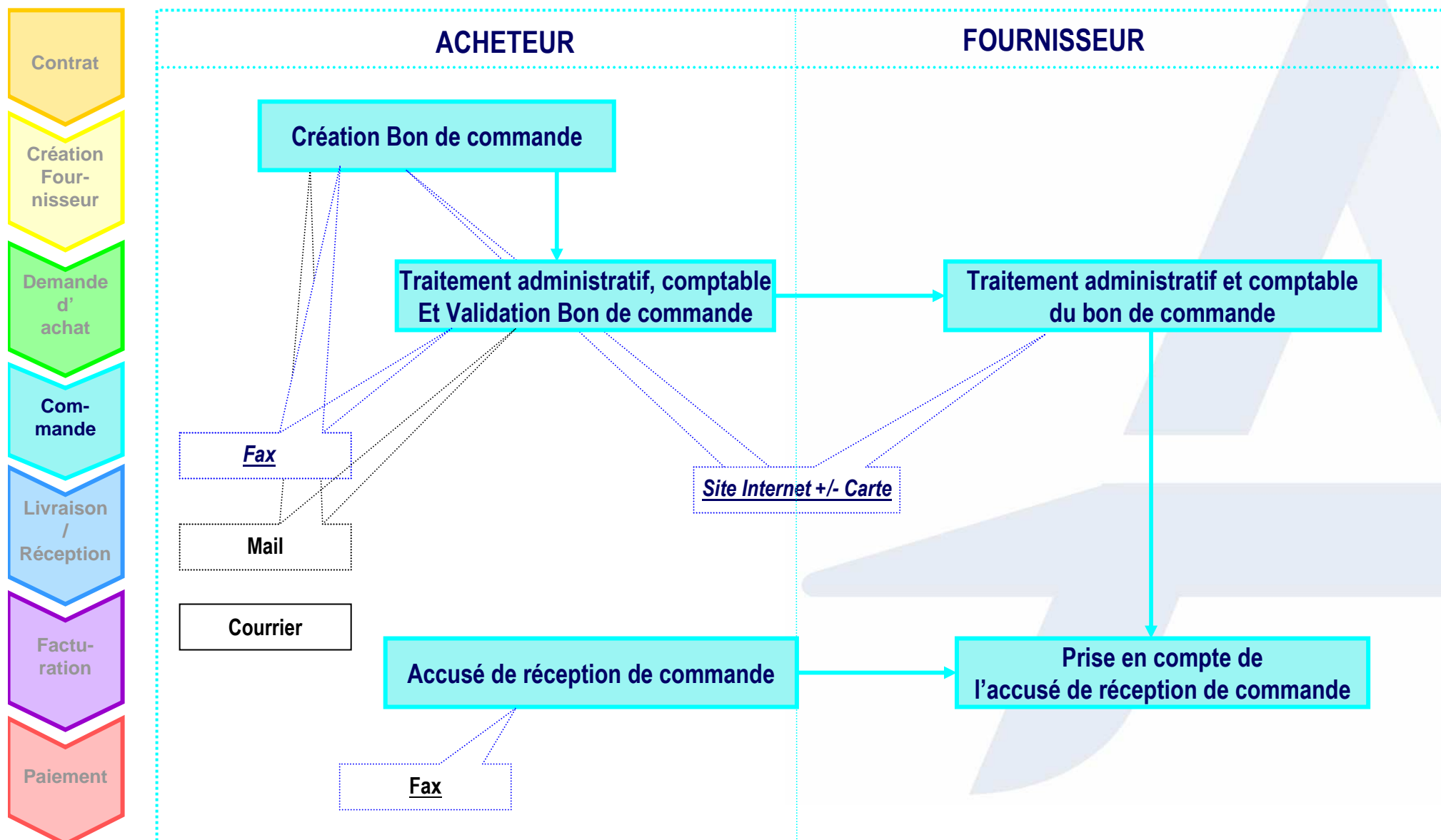
Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



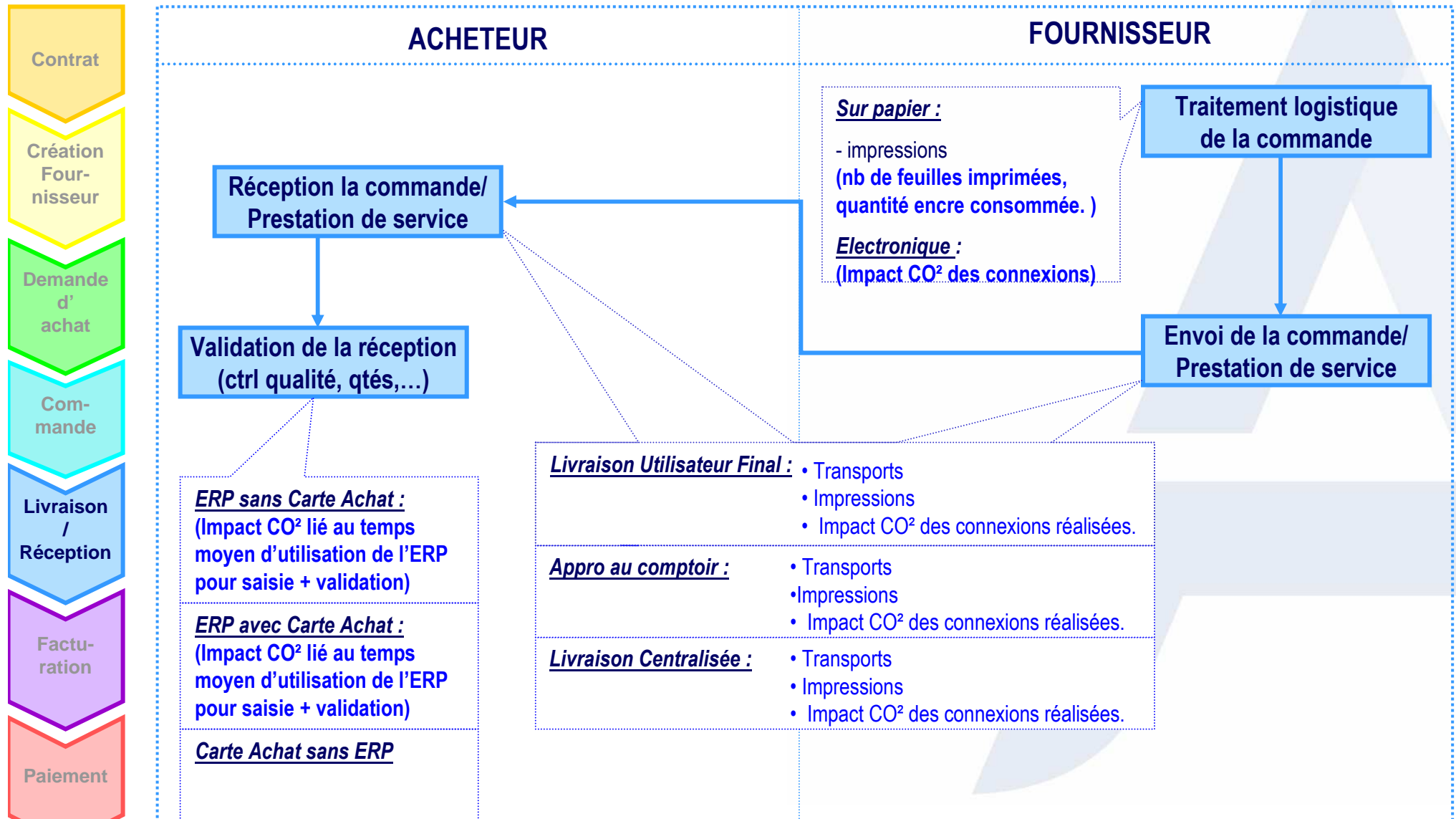
Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



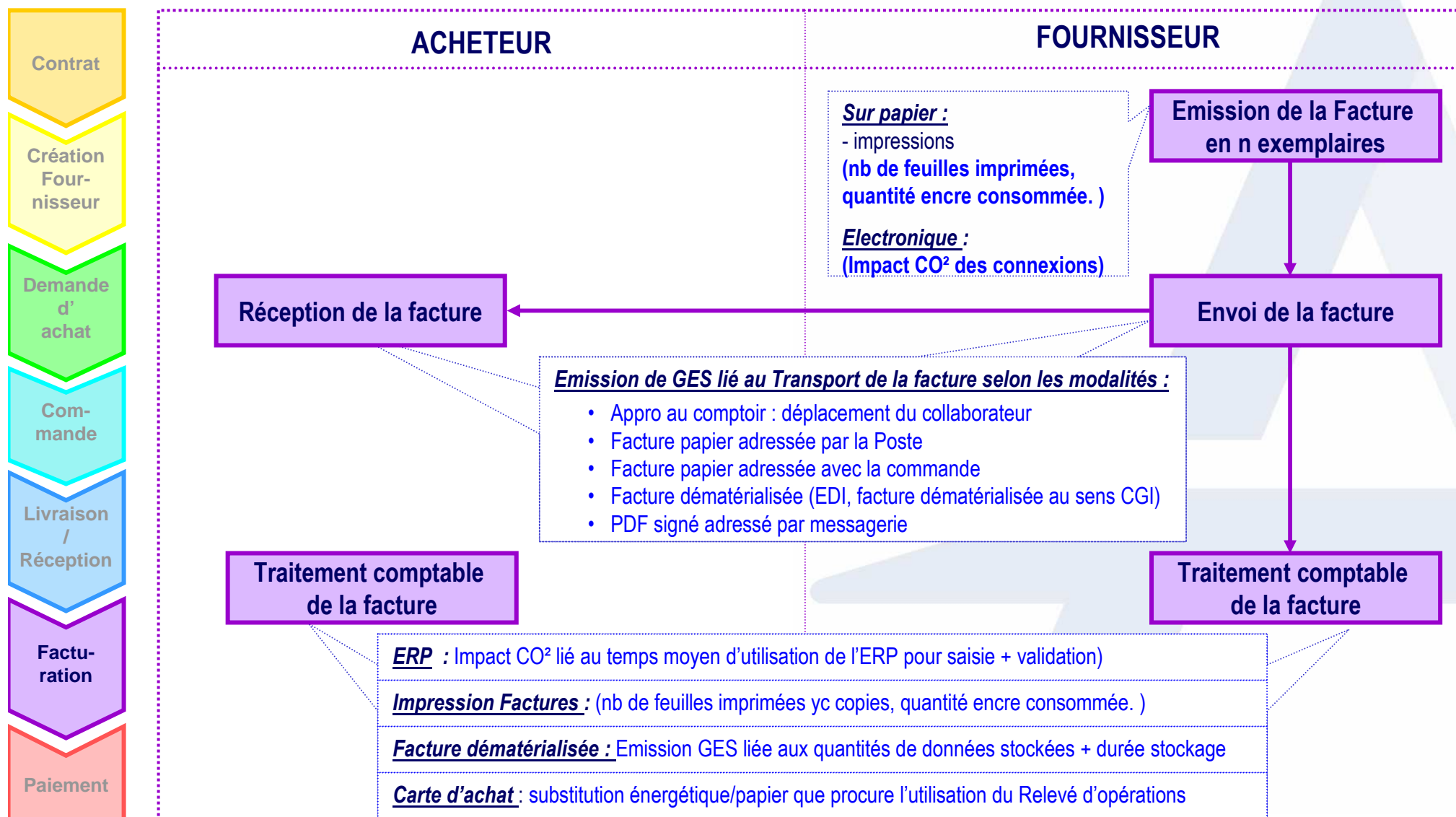
Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



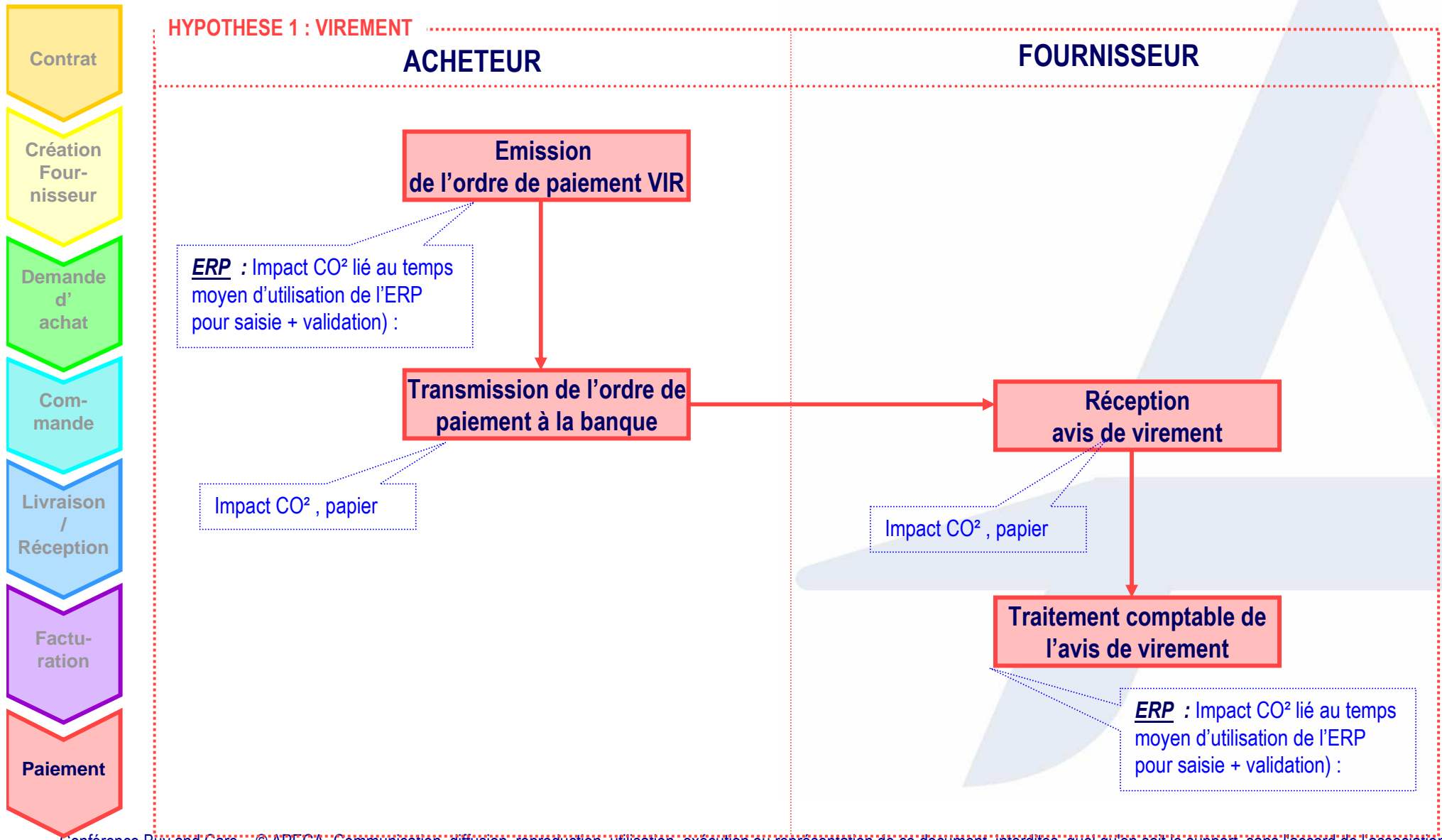
Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



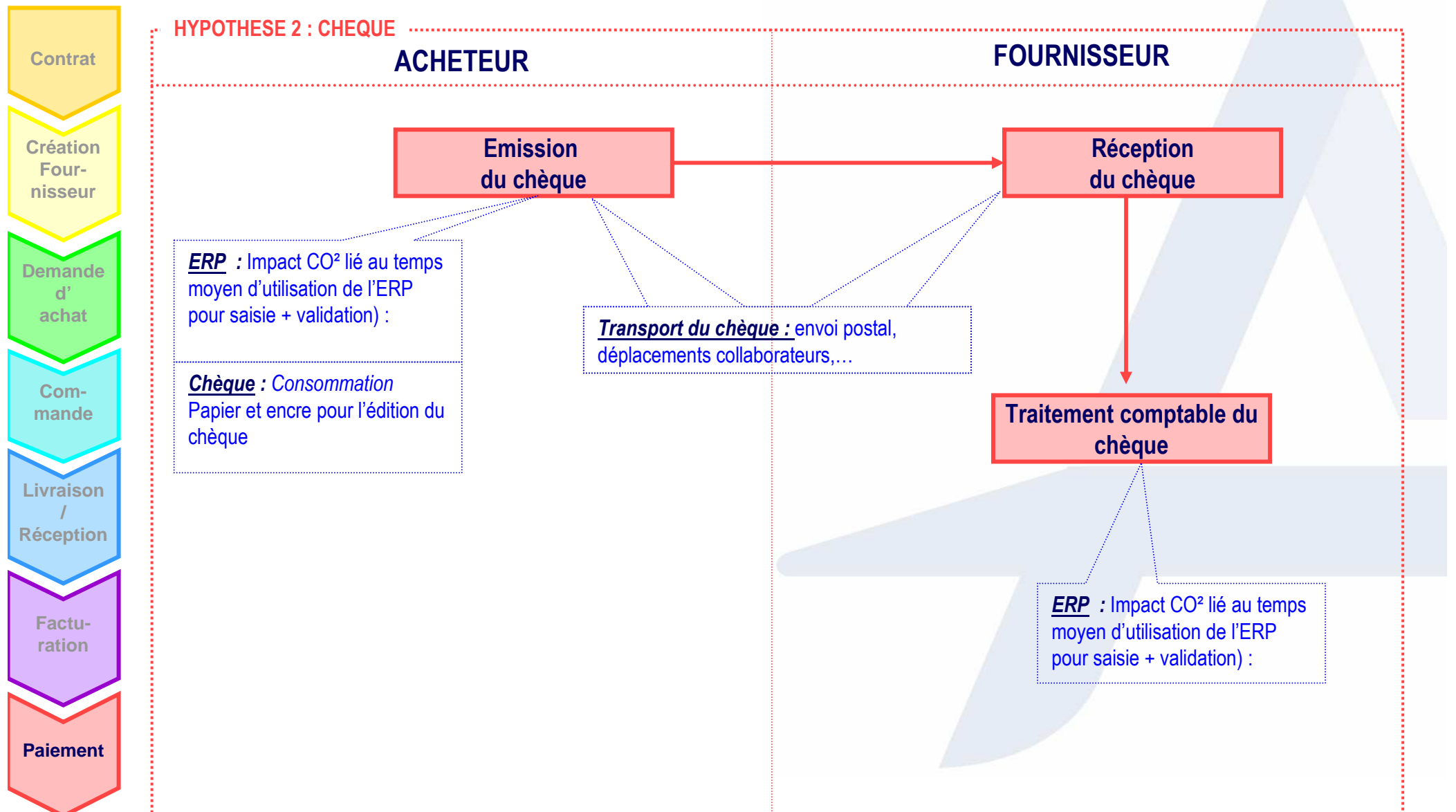
Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



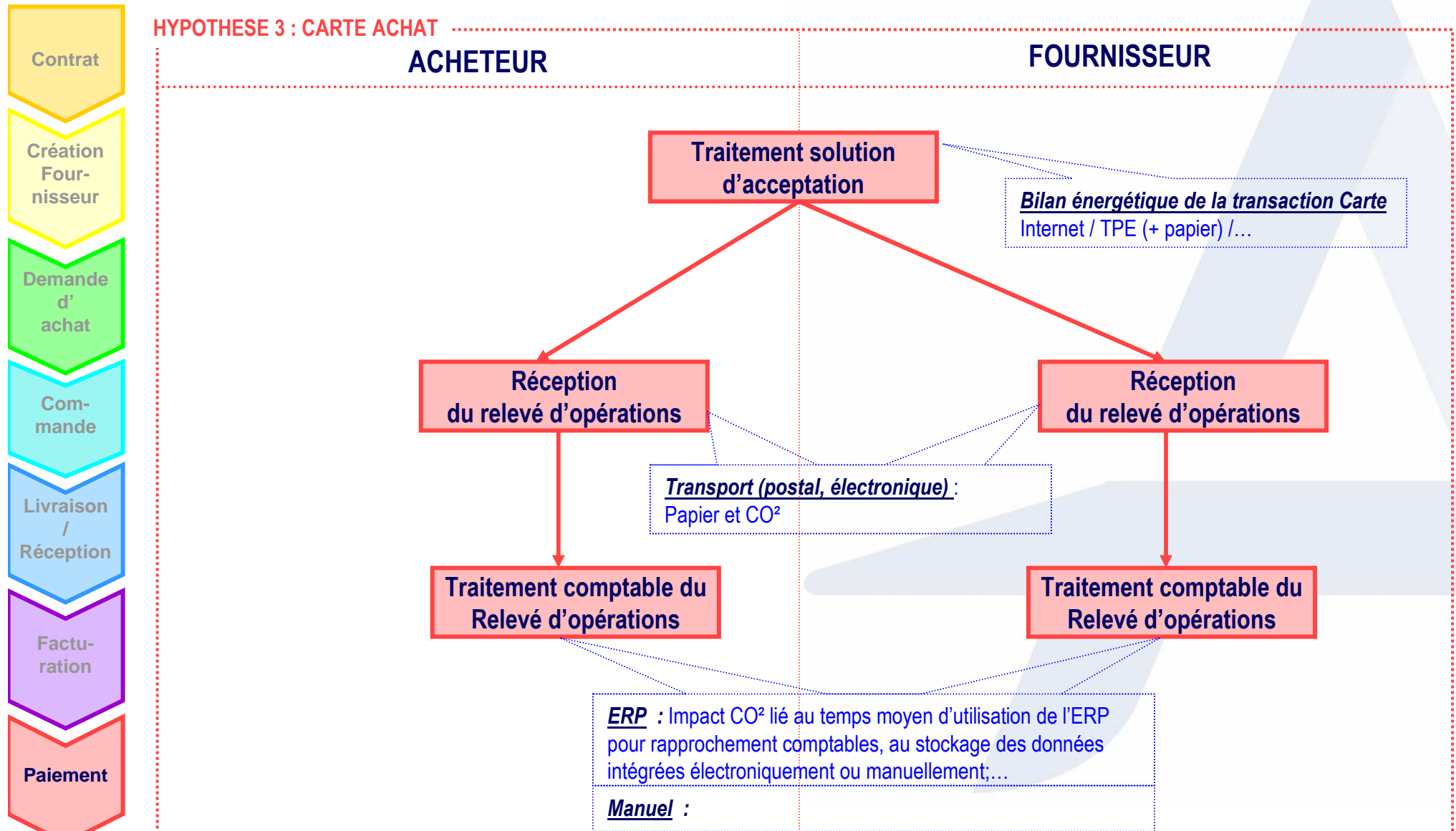
Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



Quels indicateurs Développement Durable pertinents, dans les processus d'achat/vente B2B ?



1. Cadrage général et organisation des travaux
2. La définition des objectifs de développement durable des entreprises qui s'engagent dans une démarche de dématérialisation
3. Construire des indicateurs pertinents
- 4. Les perspectives de travail 2010 et au-delà**

Objectifs 2009, 2010 and beyond...

2009 – 2010 :

- ✓ Commencer les mesures à partir de quelques exemples très ciblés et de partenaires B2B APECA (Test).
- ✓ Interpeller les pouvoirs publics sur la nécessité d'une démarche coordonnée pour être efficace.
- ✓ Passer à la mise en œuvre opérationnelle de calcul des indicateurs modélisés sur un nombre significatif.

And beyond ...

In fine, l'objectif consiste à permettre à chaque Membre de l'APECA de disposer d'une calculette reconnue par le marché leur permettant de mesurer l'impact en terme de développement durable des choix mis en œuvre en terme de réengineering des processus achats – ventes. (rencontre ADEME la semaine prochaine)

‘Merci de votre attention’

Plus d’informations:



**Solange Ligeret,
Secrétaire général**

sligeret@association-apeca.org

01 47 03 99 08

www.association-apeca.org



**Caroline Fage-Besnard
Chef de marché Entreprises
et Administration**

caroline-fage-besnard@cartes-bancaires.com

01 40 15 58 73

www.cartes-bancaires.com