

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce

Avec le soutien de



## La carte d'achat, évolution des usages

### *Etude d'opportunité et bilan des enquêtes dans le secteur hospitalier*

**Solange Ligeret**  
*Secrétaire général*  
APECA,

**Cyril Poignard**  
*Directeur départemental du Trésor*  
DGFIP

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce


Avec le soutien de



## 2009 / 2010

## Le marché global

## L 'activité à fin 2010 (*Etat & Secteur Public Local*)

	2009	2010	
	<b>68 716 755 €</b>	<b>94 546 597€</b>	<b>+ 37,6%</b>
	<b>150 231</b>	<b>253 259</b>	<b>+ 68,6%</b>
	<b>457,41 €</b>	<b>373,32 €</b>	<b>-18,4%</b>

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce



Avec le soutien de



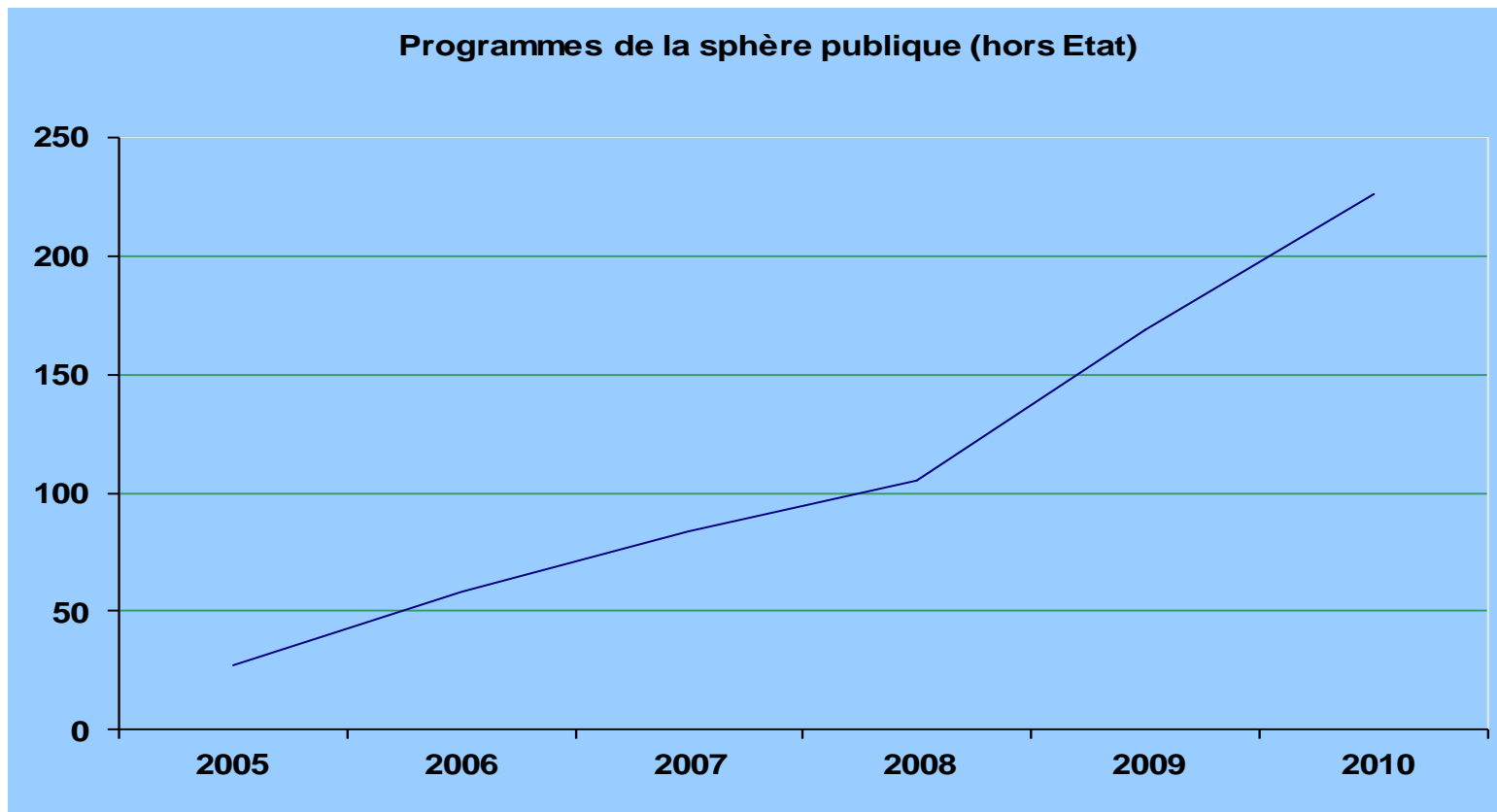
## 2005 - 2010

# Progression et répartition des programmes dans le secteur public local

## L 'activité à fin 2010 ( hors Etat )

	2009	2010	
	<b>50 341 216 €</b>	<b>55 538 746 €</b>	<b>+ 10,3%</b>
	<b>117 231</b>	<b>168 344</b>	<b>+ 43,6%</b>
	<b>429,42 €</b>	<b>329,91 €</b>	<b>- 23,3%</b>

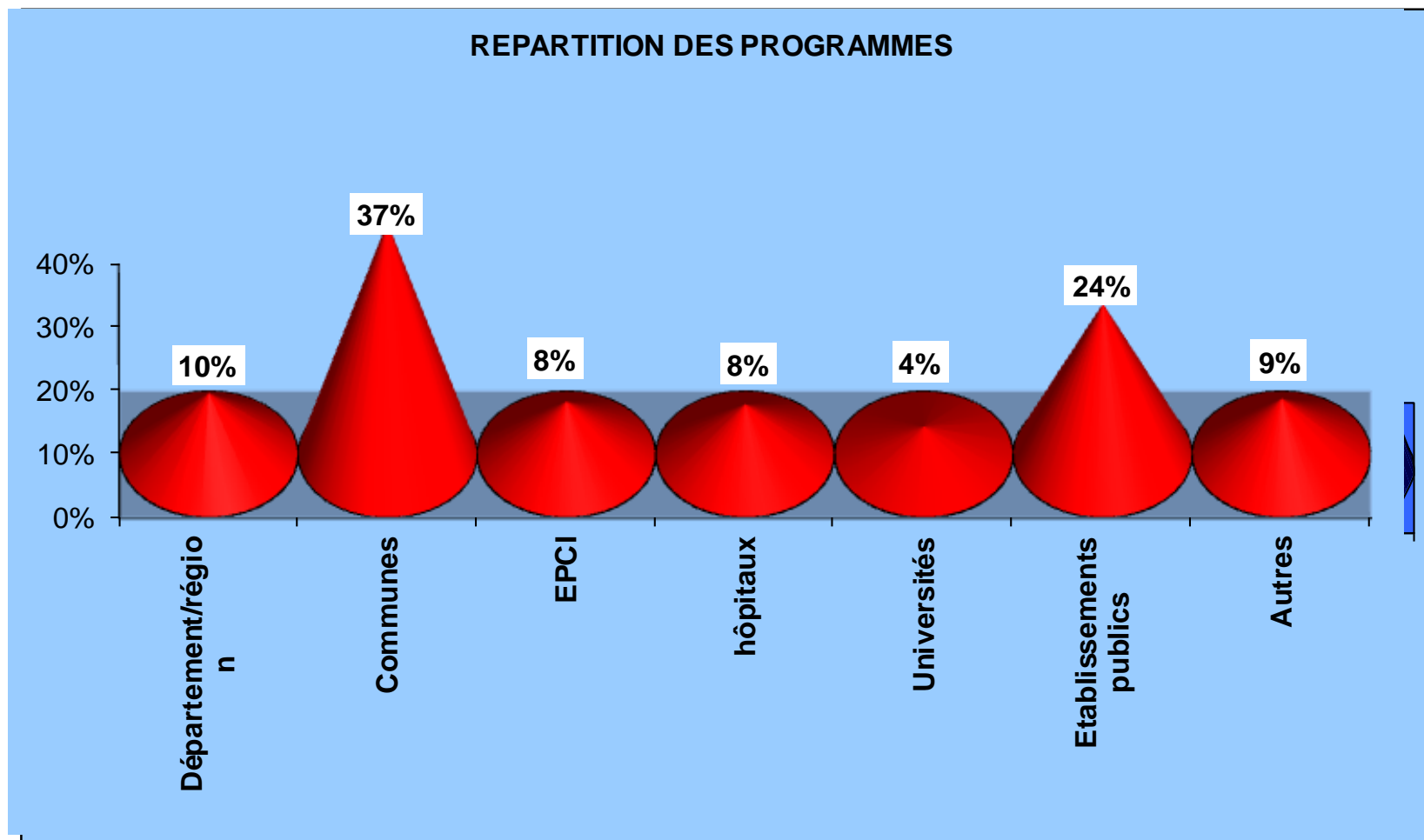
# Une progression continue des programmes carte d'achat



**226 programmes (hors Etat) en 2010**



## Communes et établissements publics représentent 60% des programmes



➔ Les établissements de santé commencent à s'y intéresser

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce

Avec le soutien de

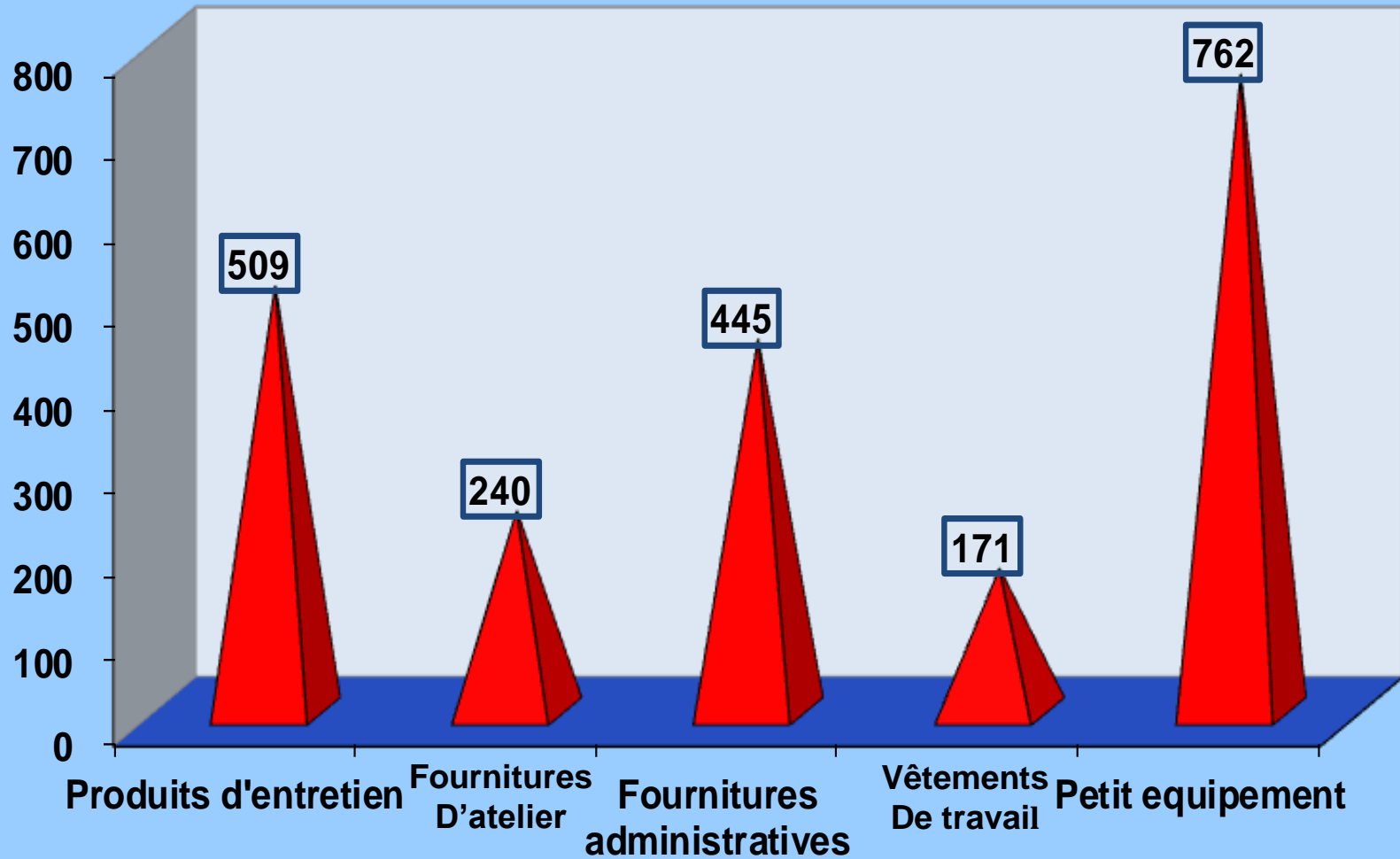


## 2011 ...

## Les perspectives, les potentiels

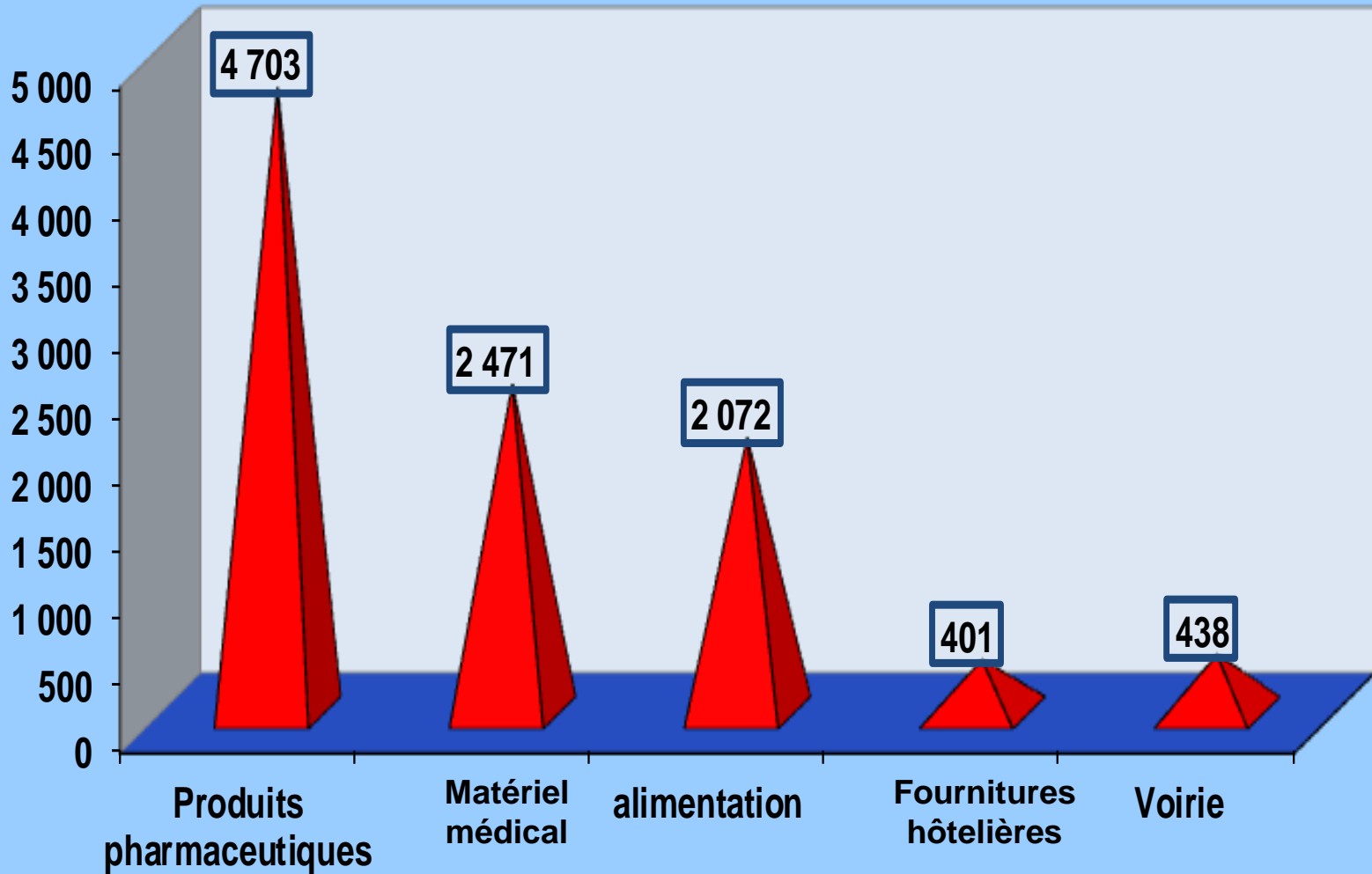


# La sphère publique locale: gisement de dépenses récurrentes



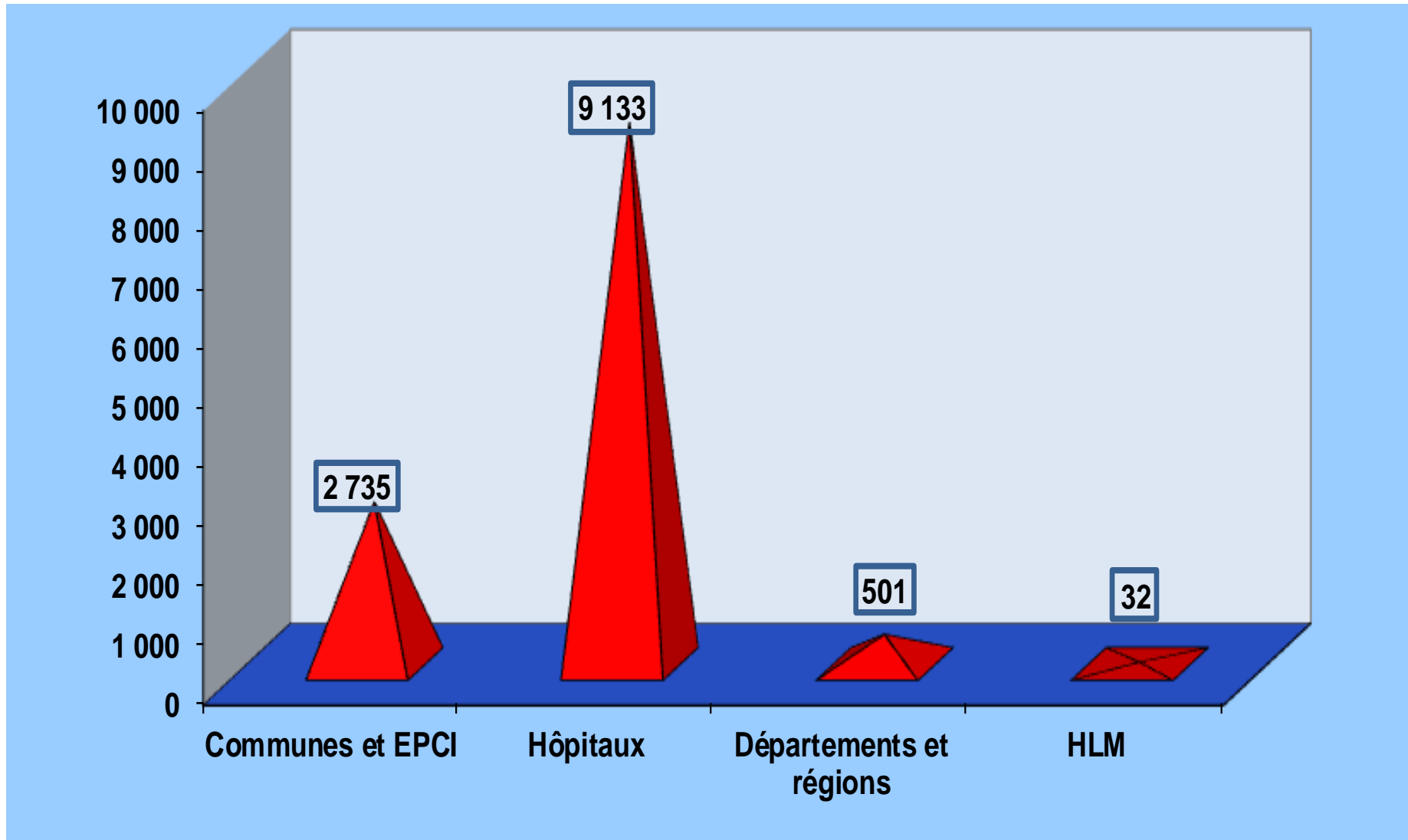
*Les dépenses récurrentes courantes (en M€)*

# Produits pharmaceutiques et matériel médical représentent des enjeux majeurs



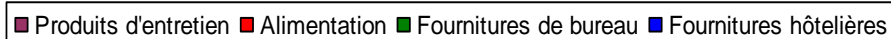
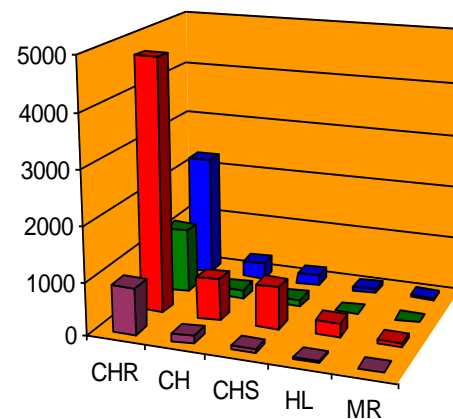
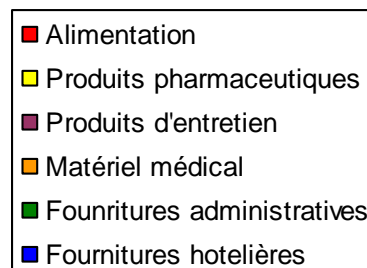
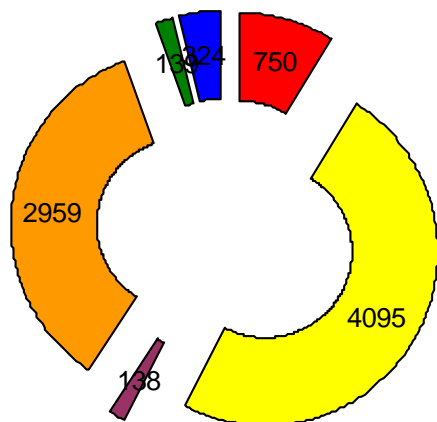
*Les dépenses récurrentes courantes (en M€)*

# L'hôpital concentre les dépenses récurrentes



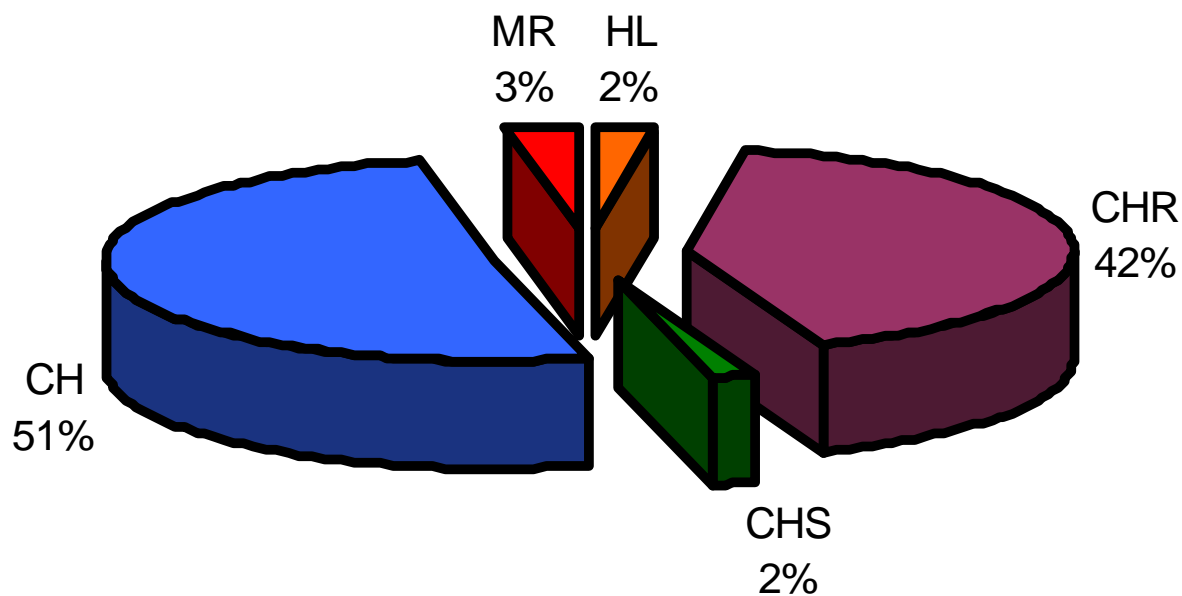
*Les dépenses récurrentes courantes (en M€)*

# Focus sur la sphère hospitalière



**Des montants significatifs pour 6 catégories de dépenses récurrentes**  
*(en millions d'€)*

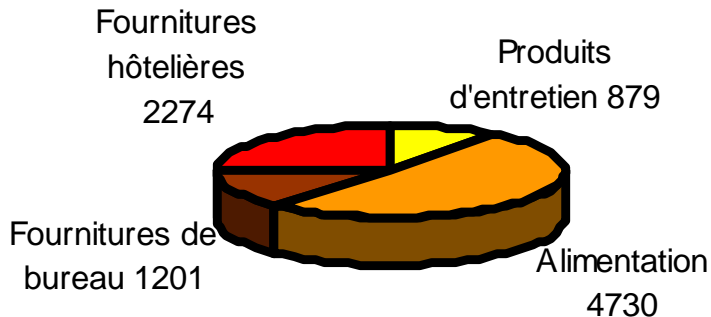
## Les CHR et les CH concentrent plus de 90% des enjeux dans ces 6 domaines



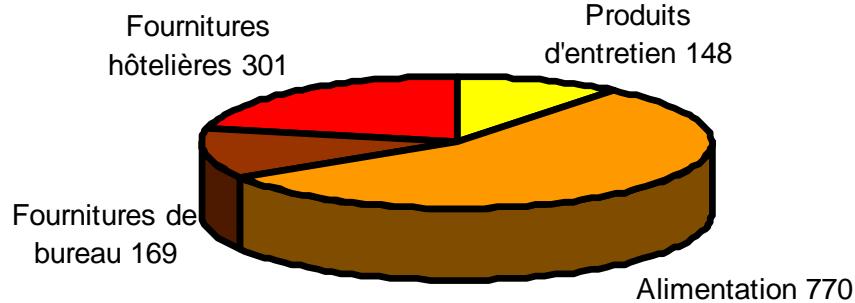
# L'alimentation et les fournitures hôtelières constituent une cible prioritaire

(en milliers d'€)

**CHR**



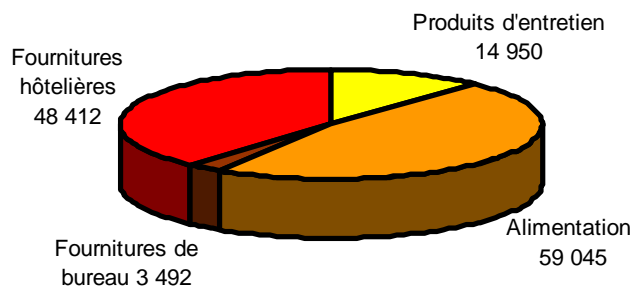
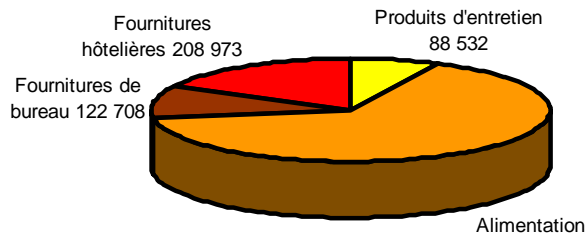
**CH**



*Montant moyen par établissement et par catégorie de dépenses*

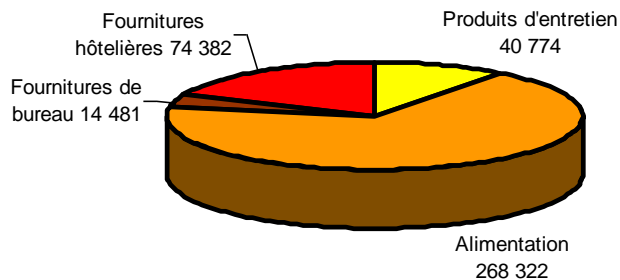


CHS



MR

HL



► La carte d'achat demeure pertinente dans les autres catégories d'établissements.

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce

Avec le soutien de



## 1- Enquête de perception carte d'achat

*Résultats 2010 - 2011*

# Méthodologie & objectifs

Enquête élaborée par les membres de la commission 'secteur public' de l'APECA

avec le soutien de la DGFIP et la collaboration des établissements financiers émetteurs

- Passation mai - juillet 2011
- Responsables de programmes carte d'achat

## ☛ Objectifs:

- état des lieux de l'utilisation de la carte d'achat,
- comparaison avec les résultats 2010,
- analyse plus fine de certains items.

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce

Avec le soutien de



**La carte d'achat,  
un outil bien utilisé et maîtrisé**

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce

Avec le soutien de



**La carte d'achat,  
un outil bien utilisé et maîtrisé**

# Des objectifs qui évoluent

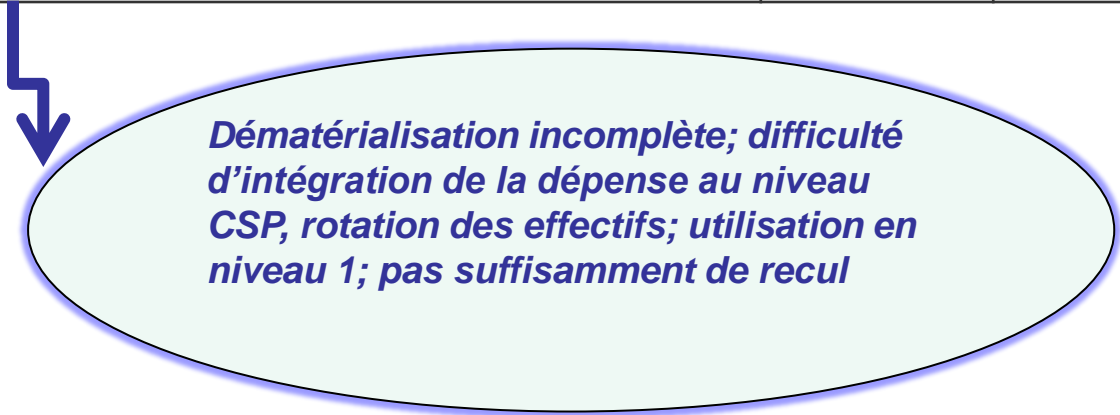
<i>Quels étaient vos objectifs lors de la mise en place du programme ?</i>	Etat	Secteur public local
<b>Simplification de l'achat</b>	<b>73%</b>	<b>70%</b>
<b>Réduction des délais de paiement.</b>	<b>59%</b>	<b>65%</b>
<b>Réduction du nombre de mandats.</b>	<b>48%</b>	<b>74%</b>
<b>Simplification de la relation fournisseurs</b>	45%	61%
<b>Dématérialisation des processus</b>	41%	48%

*[plusieurs réponses possibles]*



# L'atteinte des objectifs

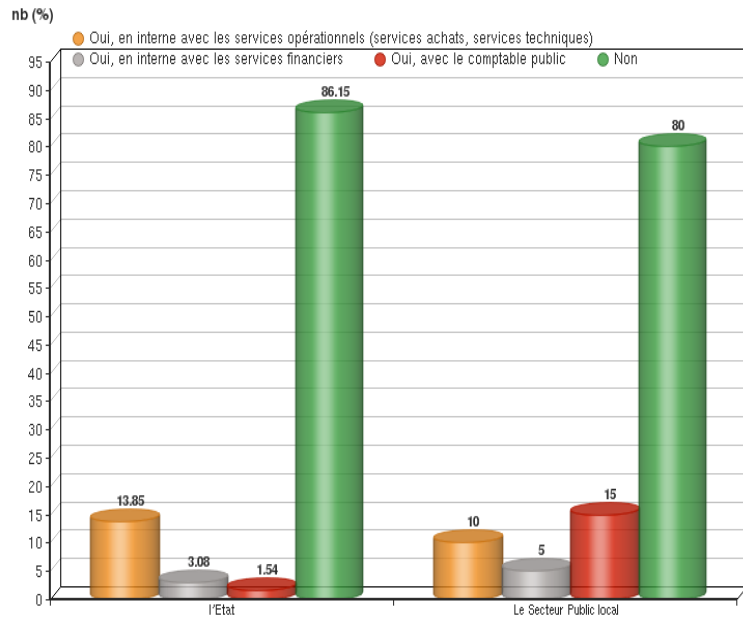
<i>La carte d'achat vous a-t-elle permis d'atteindre ces objectifs ?</i>	Etat	Secteur public local
<b>Oui</b>	<b>90%</b> <i>(vs 75%)</i>	<b>83%</b> <i>(vs 64%)</i>
<b>Non.</b>	2%	0%
<b>Partiellement</b>	<b>8%</b> <i>(vs 25%)</i>	<b>17%</b> <i>(vs 32%)</i>



*Dématérialisation incomplète; difficulté d'intégration de la dépense au niveau CSP, rotation des effectifs; utilisation en niveau 1; pas suffisamment de recul*

# La mise en œuvre

**Avez-vous rencontré des difficultés / freins à la mise en œuvre du projet?**



- **Crainces liées à responsabilité**
- **Changement de procédures**
- **Appropriation des outils**

► **L'accompagnement au changement, étape indispensable**

# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce

Avec le soutien de



**Les relations avec les fournisseurs,  
en amélioration**

# L'acceptation

<i>Avez-vous rencontré des freins à l'acceptation par certains de vos fournisseurs?</i>	Etat	Secteur public local
<b>Non</b>	<b>87,5%</b>	<b>65%</b>
<b>Oui</b>	<b>12,5%</b>	<b>35%</b>



vs 46% en 2010

Principale raison:

Etat ► méconnaissance du produit

Secteur public local ► taux de commission

# L'utilisation de la carte d'achat

<i>Type de transactions utilisées?</i>	Etat	Secteur public local
Niveau 1	95%	71%
Niveau 2	5%	7%
Niveau 3	78%	43%

*[plusieurs réponses possibles]*

- ▶ et une demande de fournisseurs acceptant le niveau 3 plus marquée pour le secteur public local

# En conclusion ...

*Sur la base de l'enquête:*

- Amélioration de la prise en main de l'outil
- Amélioration de l'acceptation

▶ Mais

- Des progrès attendus en terme de:
  - Communication
  - Intégration des relevés

*Sur la base du Tour de France*

- De nombreux projets en gestation
- Un besoin d'accompagnement





# Achats hospitaliers et dématérialisation : Quelle place pour la carte d'achat ?

Lundi 12 mars 2012  
Amphithéâtre Baltard  
Bourse de Commerce

Avec le soutien de



## 2- Enquête qualitative

### *Perception de l'optimisation du processus achat*

# Méthodologie & objectifs

Enquête élaborée par les membres de la commission 'secteur hospitalier' de l'APECA

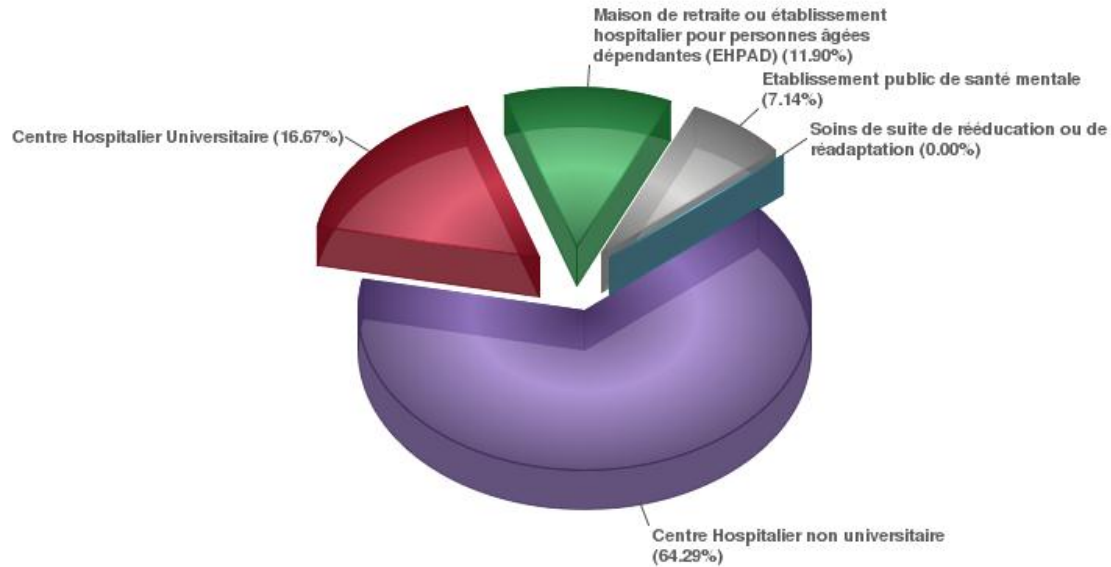
- Passation décembre 2011
- population qualifiée et représentative de l'ensemble du secteur hospitalier (235 établissements → 22% de répondants)

## ☛ Objectifs:

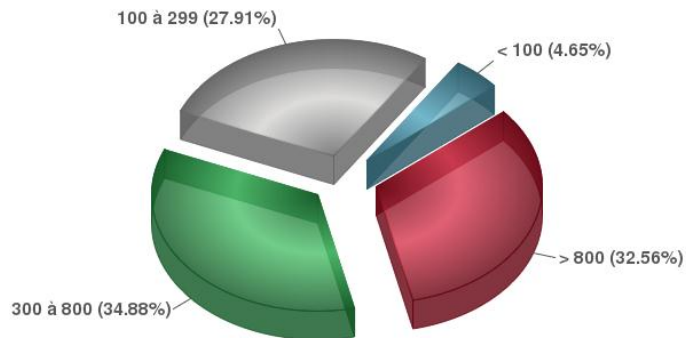
- état des lieux de l'équipement en outils de gestion,
- besoins et attentes,
- connaissance et intérêt de la carte d'achat

# Les répondants

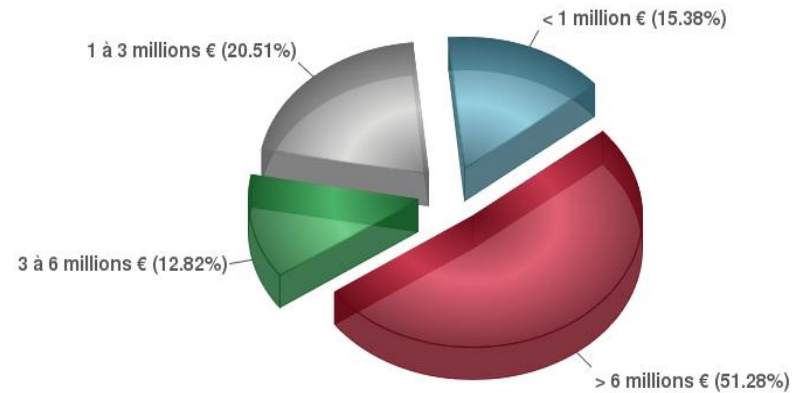
## Etablissements



## Nombre de lits



## Volume d'achats annuel

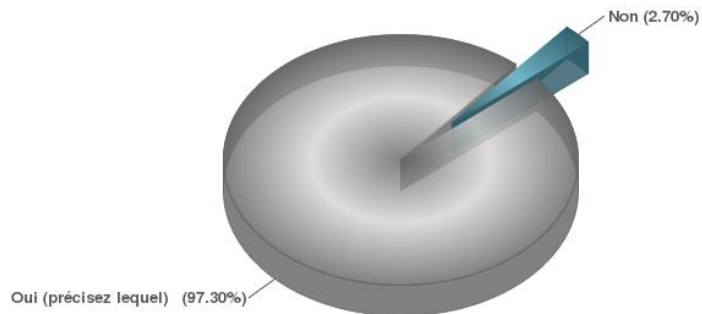


# Réflexion sur l'optimisation des processus (1/2)

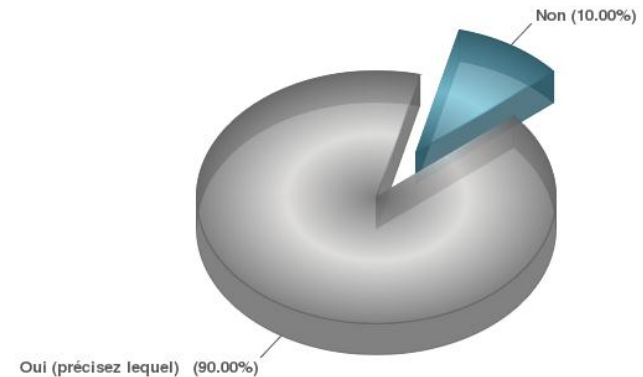
#	Question	nb (%)
4	<b>Votre établissement mène t'il / a-t-il mené une réflexion sur l'optimisation des processus suivants ?</b>	<b>100%</b>
	Achats, massification des commandes	97.44%
	Administration, comptabilité	33.33%
	Approvisionnement, logistique	74.36%
	Autre (précisez)	5.13%

↳ Groupement de commandes régionaux, DD, RSE

## Logiciel de gestion comptable

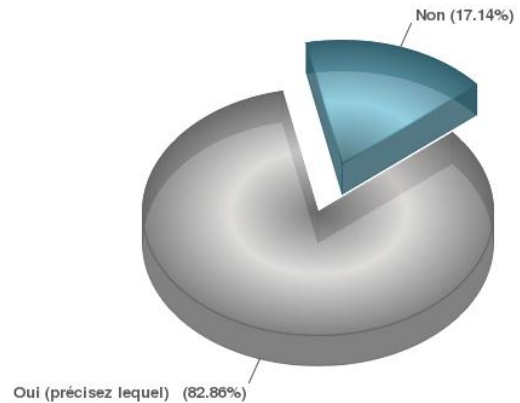


## Logiciel de gestion appros / stocks

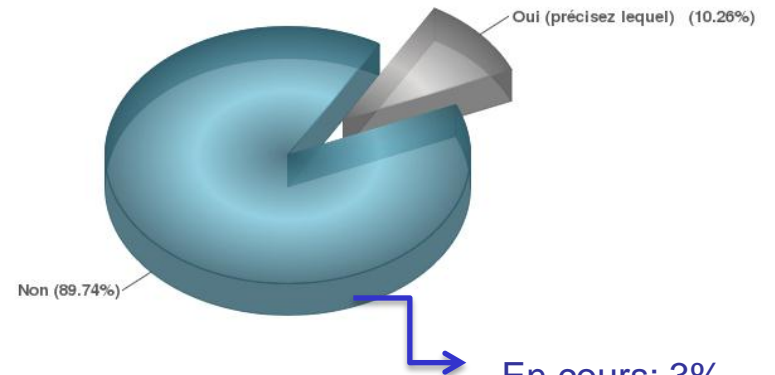


# Réflexion sur l'optimisation des processus (2/2)

## Logiciel de gestion pharmacie

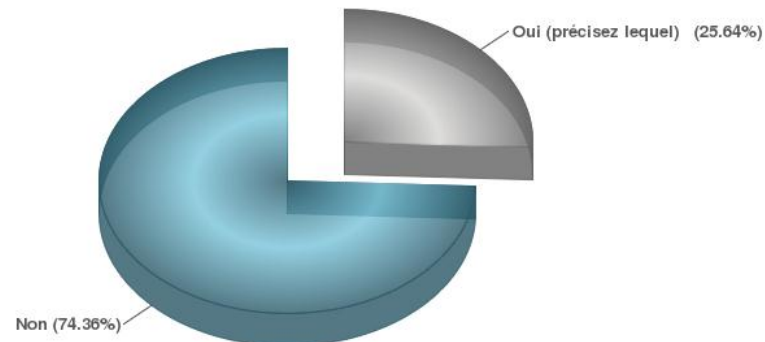


## Logiciel de gestion mission / frais



En cours: 3%  
À l'étude: 8%  
Aucun projet: 89%

## Plateforme centralisation commandes



# Les commandes

## Nombre annuel

#	Question	moy.	min	max
12	Quel est le nombre annuel de commandes de votre établissement ?	16488	2650	70000

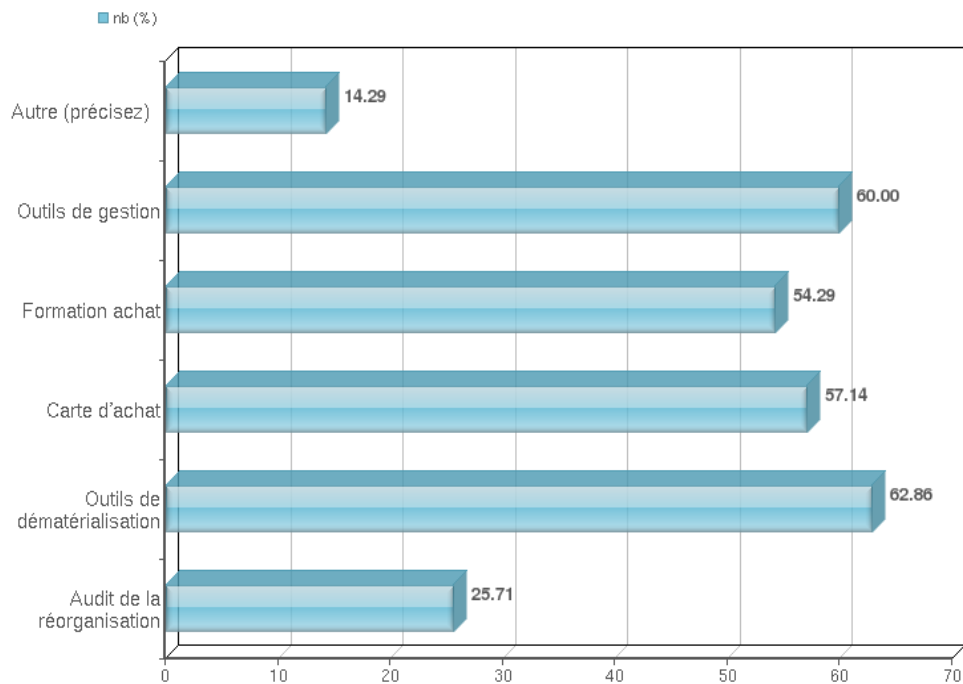
## Mode de passation

#	Question	nb (%)
11	Quel est le mode de passation des commandes de votre établissement ?	100%
	Fax	92.68%
	Téléphone	17.07%
	Courrier	60.98.%
	Proximité	17.07%
	Internet	48.78%

# Les objectifs et moyens d'optimisation

#	Question	nb (%)
13	Quels objectifs d'optimisation du processus achat votre établissement souhaite t'il atteindre ?	100%
	Négociation des prix	79.49%
	Réduction des stocks	56.41%
	Professionnalisation de la fonction achat	82.05%
	Simplification des commandes	69.23%
	Simplification du mandatement	56.41%
	Gestion de la trésorerie	46.15%
	Autre (précisez)	0%

## Les moyens envisagés pour répondre à ces objectifs ?



# Et la carte d'achat ?

## Intérêt

#	Question	nb (%)
15	La carte d'achat vous semble t'elle appropriée pour :	100%
	Faciliter la gestion de la trésorerie	44.12%
	Améliorer la relation avec les fournisseurs	38.24%
	Simplifier la commande	88.24%
	Réduire les stocks	20.59%
	Professionaliser l'achat	41.18%
	Autre (précisez)	14.71%

Réduire les coûts de traitement,  
Faciliter les petits achats auprès fournisseurs non  
habituels,  
Optimiser la liquidation et le mandatement  
Déléguer aux responsables de pôles médicaux

## Utilisation

